



Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı

Devlet Planlama Teşkilatı
Bilgi Toplumu Dairesi

25 Ekim 2007

Gündem



- Bilgi Toplumu Stratejisi Yaklaşımı
- Strateji BileŐenleri
- Hedefler
- Eylem Planı
- İzleme ve Ölçümlleme
- Kurumsal Yapılanma
- Stratejinin Maliyeti ve Elde Edilecek Faydalar
- Stratejinin Başarısı için Önemli Unsurlar

Bilgi Toplumu Stratejisi Yaklaşımı



Bileşenler - I

- Sosyal Dönüşüm
 - Yaygın erişim
 - Odaklı yetkinlik
 - Yüksek motivasyon ve zengin içerik
- BİT'in İŐ Dünyasına Nüfuzu
 - Devletle iş yapma kolaylıklarının artırılması
 - Bilgi edinme ortamının sağlanması
 - İşletme ve çalışanların BİT yetkinliğinin geliştirilmesi
 - e-Ticaret'in geliştirilmesi

Bileşenler - II

- Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü
 - Vatandaş odaklı yaklaŐım
 - Hizmet dönüşümü
 - İletişim yönetimi
 - Hizmetler
 - Yerel yönetimler
- Kamu Yönetiminde Modernizasyon
 - Kurumsal yapılanma
 - Ortak teknoloji hizmetleri ve altyapı
 - Etkin tedarik yönetimi
 - Veri ve bilgi yönetimi
 - Elektronik iletişim
 - İnsan kaynağı ve yetkinlik geliŐimi
 - Güvenlik ve kiŐisel bilgilerin mahremiyeti

Bileşenler - III



- Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü
 - İnsan kaynağı geliştirme
 - Sektör yapılanması
 - Sektör yetkinliklerinin geliştirilmesi
 - İhracatın artırılması
 - Talebin geliştirilmesi
- Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri
 - Telekomünikasyon sektöründe rekabetçi ortamın oluşturulması
 - İletişim hizmetlerinde vergi düzenlemesi
 - İletişim altyapılarının yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi
- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi

Stratejik Hedefler - I



Temel Göstergeler	Mevcut Durum*	Hedef
Sosyal Dönüşüm		
İnternet penetrasyonu (%)	14	51
Genişbant penetrasyonu (%)	2	12,5
Eđitim amaçlı internet kullanan öğrenciler (%)	34	78
Çevrimiçi alışveriş yapan bireyler (%)	2,2	30
İnternete bağlı bilgisayar bulanan haneler (%)	7	48
BİT'in İř Dünyasına Nüfuzu		
Bilgisayar sahibi işletmeler (%)	61	95
Genişbant erişime sahip işletmeler (%)	20	70
e-Ticaret satışlarının toplam ciroya oranı (%)	0-3	15

* Strateji hazırlık sürecinde mevcut veriler, 2004-2005

Stratejik Hedefler - II



Temel Göstergeler	Mevcut Durum*	Hedef
Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü		
Elektronik kanallar üzerinden sunulan hizmet yüzdesi	-	70
AB 20 temel kamu hizmetinde ulaşılan seviye	53	100
Elektronik kanallardan gerçekleşen işlemlerin yüzdesi	-	33
e-Hizmetler kullanıcı memnuniyeti endeksi	-	80

* Strateji hazırlık sürecinde mevcut veriler, 2004-2005

Stratejik Hedefler - III



Temel Göstergeler	Mevcut Durum	Hedef
Kamu Yönetiminde Modernizasyon		
Yıllık kamu cari giderlerinde sağlanacak tasarruf	-	9
Elektronik ortamda yapılan kamu alımları yüzdesi	-	90
Çevrimiçi arka-ofis süreçlerine sahip kamu hizmetlerinin oranı	-	100
Bütçe içinde ve zamanında tamamlanan proje yüzdesi	-	90

Stratejik Hedefler - IV



Temel Göstergeler	Mevcut Durum *	Hedef
Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü		
BT sektörünün GSMH içindeki payı (%)	0,8	2,2
BT sektörü ihracatı (M ABD \$)	80	407
Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri		
Genişbant altyapılarının yaygınlığı (Nüfus %)	75	95
Genişbant son kullanıcı maliyetinin kişi başı gelire oranı (%)	5,4	2

* Strateji hazırlık sürecinde mevcut veriler, 2004-2005

Stratejik Hedefler - V



Temel Göstergeler	Mevcut Durum *	Hedef
Ar-Ge ve Yenilikçiliğın Geliştirilmesi		
Ar-Ge harcamalarının GSMH içindeki payı (%)	0,8	2
BİT Ar-Ge harcamalarının toplam Ar-Ge harcamaları içindeki payı (%)	-	20
Toplam araştırmacı sayısı	-	40.000

* Strateji hazırlık sürecinde mevcut veriler, 2004-2005

Eylem Planı



Alanlar	Eylem Sayısı	Maliyet (M YTL)	Maliyet (%)
Sosyal Dönüşüm	14	575	20
BİT'in İş Dünyasına Nüfuzu	12	268	9
Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü	41	788	27
Kamu Yönetiminde Modernizasyon	21	385	13
Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü	13	298	10
İletişim Altyapı ve Hizmetleri	7	402	14
Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi	3	168	6
TOPLAM	111	2.884	100

İzleme ve Ölçümler - I



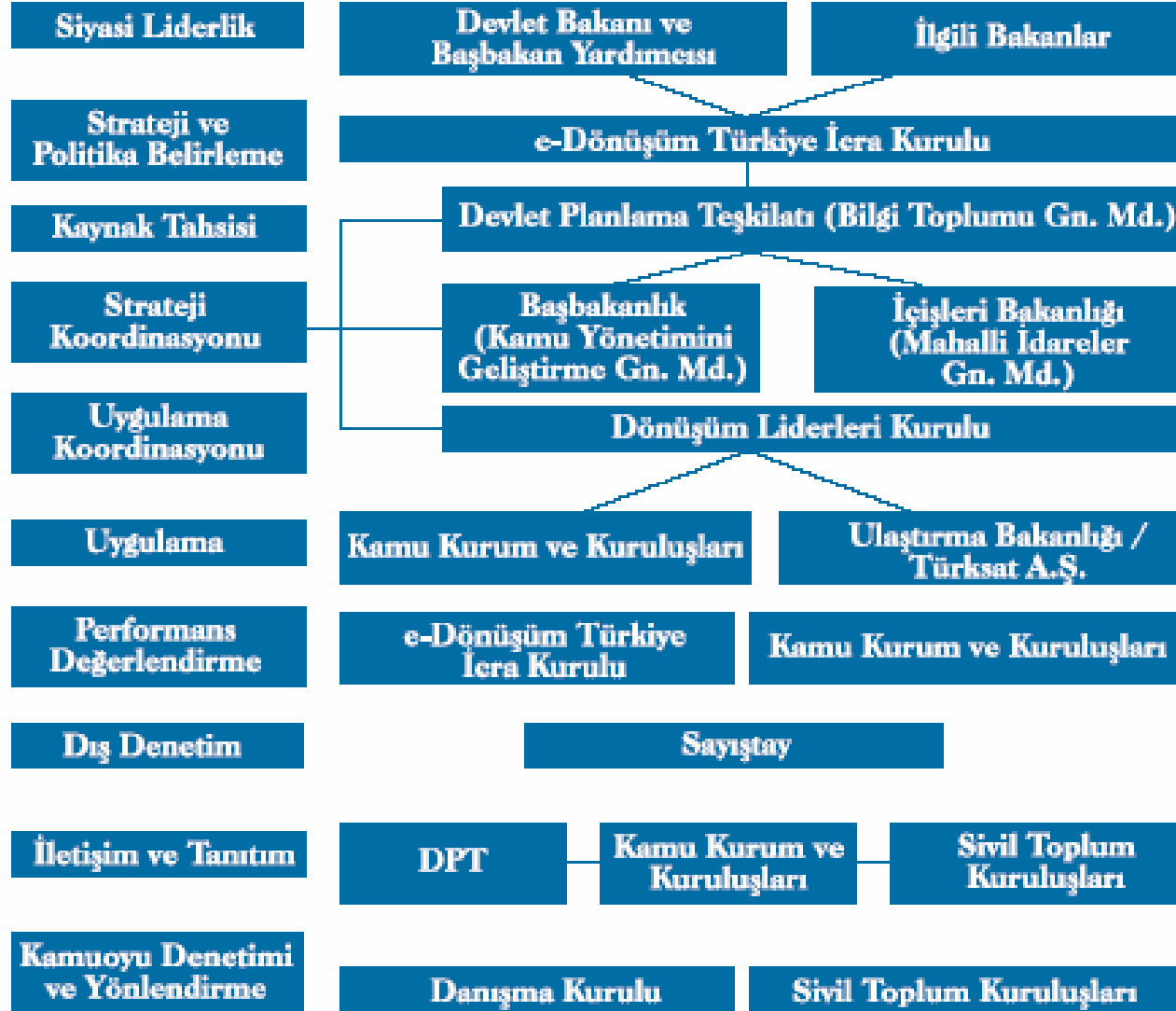
- Toplam 126 gösterge
- Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planının başarısı takip edilecektir
- Elde edilen veriler her yıl İcra Kurulu'na raporlanacaktır

İzleme ve Ölçümler - II



Kuruluşlar	Gösterge Sayısı
TÜİK	69
DPT	15
MEB	9
Telekom Kurumu	8
Sanayi Bak.	8
DTM	6
Türksat	2
Bankalararası Kart Merkezi	1
Özürümler İdaresi Başkanlığı	1
Devlet Personel Başkanlığı	1
KİK	1
TPE	1
YÖK	1
TOPLAM	126

Kurumsal Yapılanma Modeli



Kurumsal Yapılanma - I



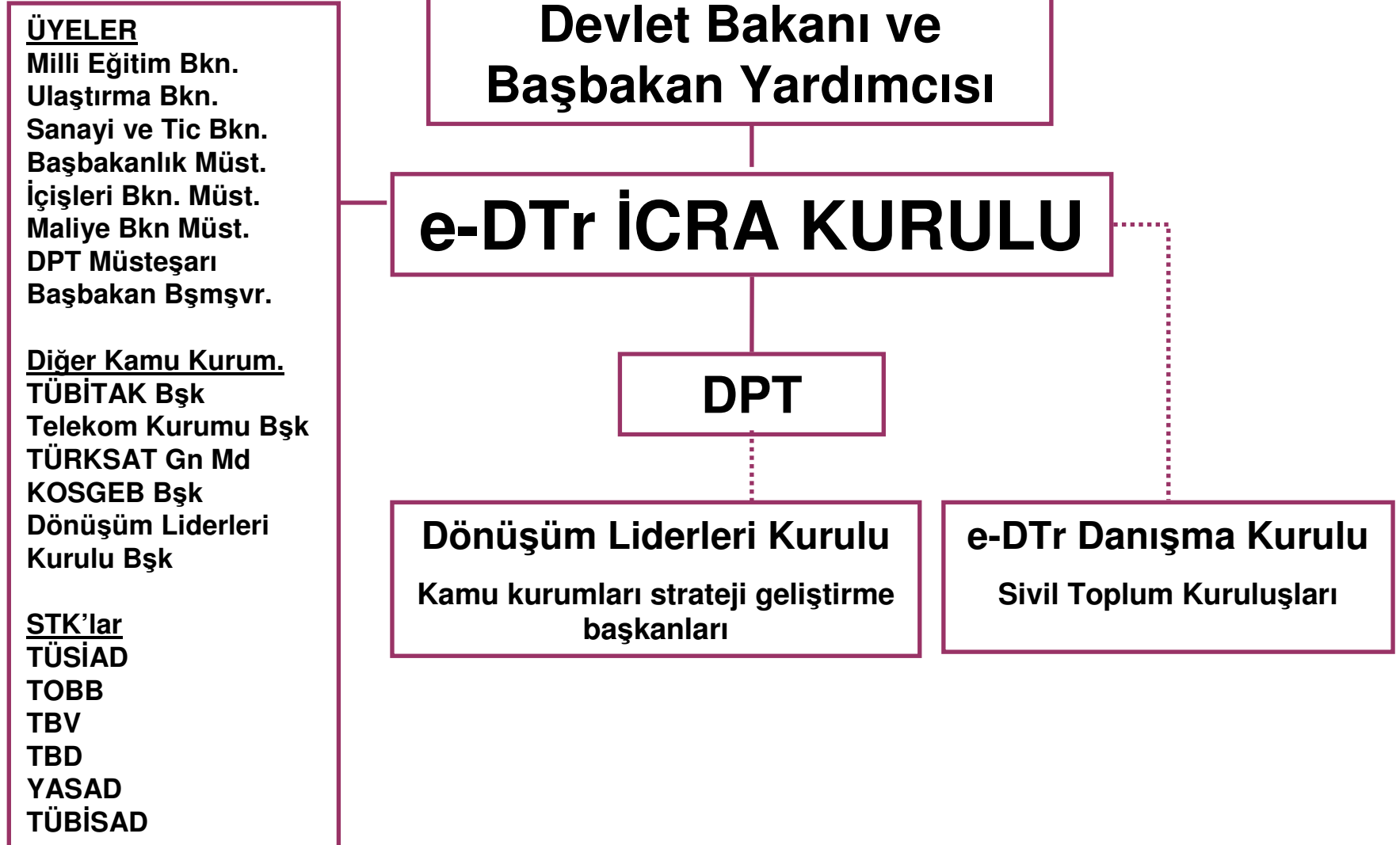
Kurumsal Yapı	Durumu	Görev
e-Dönüşüm İcra Kurulu	Mevcut	En üst düzeyde politika belirleme ve karar alma, değerlendirme ve yönlendirme
DPT-Bilgi Toplumu Gn.Md.	Kurulacak	Stratejinin genel koordinasyonu, kaynak tahsisi, uygulamaların takibi
Başbakanlık-Kamu Yönetimi Gn.Md.	Kurulacak	Strateji ile kamu yönetiminin yeniden yapılanma çalışmaları arasındaki uyum
TÜRKSAT A.Ő.	Mevcut	e-Devlet kapısının kurulması ve işletilmesi
Dönüşüm Liderleri Kurulu	Kurulacak	Kurumlar arası işbirliği

Kurumsal Yapılanma - II



Kurumsal Yapı	Durumu	Görev
İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Gn.Md.	Yeniden yapılandırılacak	Stratejinin yerel düzeyde hayata geçirilmesinde koordinasyon
Danışma Kurulu	Mevcut	Toplumun tüm kesimlerinin sürece katılımını sağlamak, İcra Kurulunu desteklemek

Kurumsal Yapılanma - III



Stratejinin Maliyeti ve Elde Edilecek Faydalar



Stratejinin uygulama maliyeti;

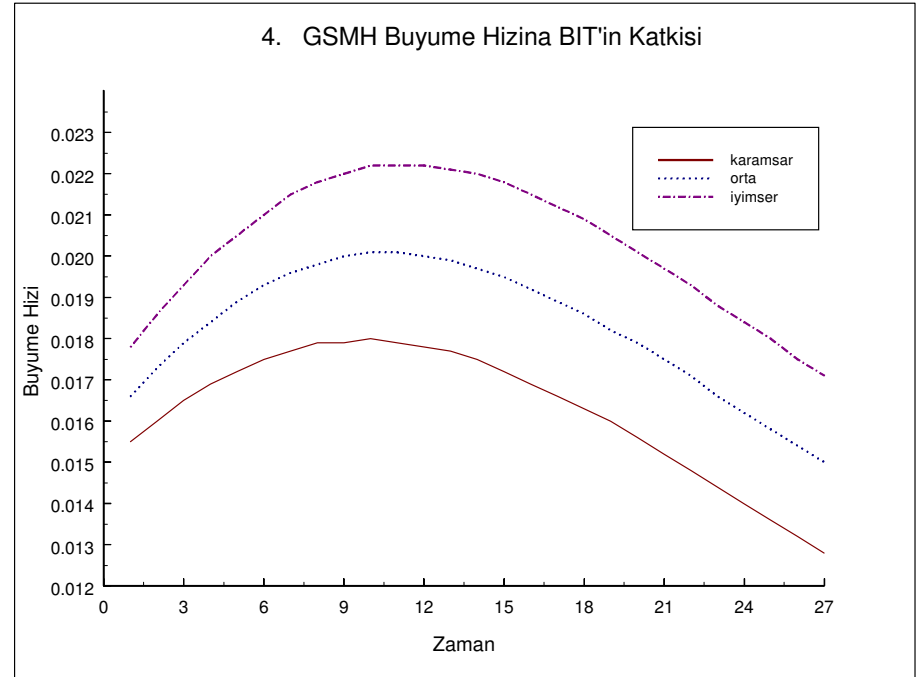
2006-2010 yıllarında toplam 14,8 milyar YTL;

- 2,8 milyar YTL (kamu yatırımı)
- 12 milyar YTL (topluma ve iş dünyasına maliyeti)

Stratejinin getirileri:

Önümüzdeki 30 yıl içinde yıllık ortalama

- % 0,6 istihdam artışı,
- % 1,4 işgücü verimliliği artışı
- % 2 seviyelerinde ilave GSMH büyümesi



Stratejinin Başarısı için Önemli Unsurlar



- Siyasi sahiplenme ve yönlendirme
- Etkin koordinasyon
- Kurumsal yapılanma
- Hukuki düzenlemelerin tamamlanması
- e-Devlet Kapısı
- Periyodik izleme, değerlendirme
- Halkla ilişkiler, iletişim yönetimi



TEŞEKKÜRLER

Devlet Planlama Teşkilatı
Bilgi Toplumu Dairesi

25 Ekim 2007